

解析山东旅游强省建设行动方案

2027年旅游总收入锚定1.3万亿

◆ 本报记者 戚晨 曲阜 济南报道

8月8日，山东省政府新闻办举行新闻发布会，解读《完善现代旅游产业体系 加快旅游强省建设的行动方案（2024—2027年）》（下称《行动方案》）。

开启联动合作新模式

近日，泰山景区与灵岩寺景区联动消息引发行业关注。公开信息显示，7月14日，山东文旅集团有限公司（下称“山东文旅集团”）与泰安市泰山文化旅游集团有限公司（下称“泰山文旅集团”）签署泰山—灵岩寺联票合作协议，共同推动济泰自然景区的联合推广和资源共享。

灵岩寺这座千年古刹是世界自然与文化双遗产泰山的重要组成部分，更是泰山文化圈的重要组成部分。经济导报记者了解到，两家景区的联动对构建“济泰一体、山水同城”意义重大，而省市两级文旅集团在票务领域的合作，也开启了山东文旅产业发展的新模式。

据山东文旅集团相关工作人员介绍，泰山风景名胜与灵岩寺景区将实行联票制（一票通），购买联票（一票通）的游客持票可同游两个景区（联票内泰山风景区门票3日内有效，灵岩寺门票7天内有效）。目前，泰山风景名胜区门票门市价为115元/人，半价为57元/人；灵岩寺景区门票门市价40元/人，半价为20元/人。新推出的联票，泰山风景名胜区门票价格不变，灵岩寺景区门票价格将下调20元，两

案》）。根据《行动方案》总体要求，到2027年，山东年接待游客超过10亿人次、旅游总收入达到1.3万亿元，5A级旅游景区达到18家，山东文旅融合发展优势更加彰显……山东文旅行业将展开怎样的新画卷？

景区联票价格为135元/人，半价为67元/人。

“通过联票合作，山东文旅集团将打破传统界限，实现游客资源的双向流动，让游客在体验泰山之雄壮的同时，也能感受到灵岩寺的宁静与深远，从而全方位、多角度地领略山东丰富的文化旅游魅力。”山东文旅集团党委委员、副总经理乔卫东在接受经济导报记者采访时表示，旅游领域的不断破壁，对于构建“济泰一体、山水同城”意义重大。

乔卫东表示，山东文旅集团自接管灵岩寺景区运营管理工作以来，依托灵岩寺深厚的文化底蕴，按照“寺院内，打造最静寺院；寺院外，打造最美红尘”的发展思路，致力于将灵岩寺片区打造成集文化体验、康养休闲、生态融合三位一体的高品质心灵栖息度假地。

泰山文旅集团党委书记、董事长时贞强表示，2024年以来，泰山文旅集团打造了集景区运营、旅游交通、文化演出、投资管理、酒店餐饮、商业会展等于一体的文旅产业新链条，此次泰山与灵岩寺联票合作签约，从简单的“双向奔赴”，实现了更为密切、更高层次的“多向奔赴”。



山东曲阜三孔景区打造的科技光影秀《大哉孔子》。

各地丰富多彩的饮食文化和特色餐饮，“美食+旅游”成为最佳拍档。呱嗒、空心琉璃丸子、八批果子、马蹄烧饼、阳谷肉盒……翻阅聊城旅游美食地图，游客在浏览本地美食的同时，还可以第一时间了解到美食周边的旅游景点。游客可根据自己的需求选择目的地，为心仪的美食、美景走街串巷。

据介绍，聊城依托线上平台，打造旅游美食地图，以全域旅行为场景、以美食为核心，涵盖多种消费业态，为消

费者提供一站式的美食体验和文旅服务。

《行动方案》指出，山东将持续推动景区业态产品的迭代升级，以多元化、高品质的文旅内容吸引八方来客。此外，山东还将大力营造消费新场景，如打造沉浸式、体验式、互动式的精品演艺项目，让游客在参与中感受山东文化的魅力；拓展慢休闲、烟火气、夜经济、国潮货等新型消费场景，让每一处景区都成为游客品味山东风情、享受生活乐趣的舞台。

释放文旅消费潜能

“文旅+工业”“文旅+体育”“文旅+康养”“文旅+研学”……文旅已与诸多行业产生千丝万缕的联系，更激发出消费潜能。

“旅游业与其他行业相关联，具有渗透性、关联性、融合性很强的特点，旅游兴、百业旺，旅游业对经济社会发展有‘一子落而满盘活’的重要作用。”刘少华表示，充分挖掘和解码各类文化资源，运用更加丰富的传播方式和游客更加喜闻乐见的形式塑造山东文化大“IP”，培育旅游发展新业态，打造旅游消费新场景，山东将通过新质生产力赋能旅游业高质量发展。

据悉，从2024年下半年开始至明年春节，山东将实施“千万亿”文旅消费促进行动，举办千场以上重要节庆、演出活动，发动万家以上企业、商户联合金融机构、协会等开展文旅促消费活动，力争旅游收入突破万亿元。《行动方案》指出，山东将拓展大众旅游消费体系。包括完善旅游公共服务设施，推进智慧旅游发展，拓展旅游消费领域，创新“好客山东”品牌宣传推广4方面内容；到2027年，形成15个特色应用场景、50个沉浸式体验新空间，构建“好客山东 山东有礼”旅游购物体系，深化“好客山东 好品山东”宣传。

“回顾今年上半年旅游市场，供需两端发力，‘文化+百业’进一步释放文旅消费潜力，更好满足游客的多样化、个性化、品质化需求，展现文旅消费市场活力。”山东省启明星旅游咨询有限公司总经理沙子田告诉经济导报记者，从目前旅行社业务看来，大众旅游消费已经呈现出比较明显的刚性需求，旅游活动已经成为人们日常生活的重要组成部分，旅游消费有着巨大的潜力。伴随着山东各地市对文旅项目的深度挖掘，旅游消费对不同地区、对文旅市场主体更为精细的滴灌作用正在逐步显现。

暑期是山东文旅市场的旺季，经济导报记者在各景区走访时看到，自然美景吸引游客争相“打卡”，新型旅游项目让游客在“走走看看”中感受经济社会发展的日新月异，年轻人钟情的露营烧烤、围炉煮茶、“村BA”等特色文旅项目让“沉浸式”消费更为旺盛。

沙子田认为，激发山东文旅消费潜能，应一手“牵好”文旅产品和项目，另一手“牵好”需求旺盛的消费市场，通过激活消费潜力加速释放，不断形成需求牵引供给、供给创造需求的新动能，吸引更多游客走出家门、拥抱“诗和远方”。

山东旅游强省建设行动方案要点



总体要求

到2027年，全省年接待游客超过10亿人次、旅游总收入达到1.3万亿元，旅游及相关产业增加值占GDP比重超过5.2%。

构建科学保护利用体系

● 培育一批非遗特色产业群，推出一批生态旅游产品，国家文化公园沿线文物资源和文化遗产得到有效展示。

完善旅游产品供给体系

● 打造一批具有较强市场竞争力的文旅龙头企业，推出10大乡村休闲度假区，5A级旅游景区达到18家，五星级旅游饭店达到55家以上。

拓展大众旅游消费体系

● 形成15个特色应用场景、50个沉浸式体验新空间，构建“好客山东·山东有礼”旅游购物体系，深化“好客山东 好品山东”宣传。

健全现代旅游治理体系

● 守住守牢安全底线，着力提升服务质量，强化市场执法监管。

打造旅游开放合作体系

● 构建国际知名旅游目的地，提升入境旅游便利化水平，深化对外和对港澳台交流合作。

优化旅游综合保障体系

● 强化“大旅游”工作格局，强化资金和土地保障，强化人才队伍支撑。

制表：小犇 吴淑娟

“焕新”体验“诗与远方”

当下，山东各地文旅消费场景纷纷“上新”，为游客呈上一道道别具风味的“文旅大餐”，引领消费市场迭代升级，实现“诗与远方竞芳华”。

山东曲阜三孔景区打造的科技光影秀《大哉孔子》，以创新的方式再现孔子生平事迹与儒家思想精髓，让游客在光影交织中穿越时空，与圣贤对话。项目以“千年礼乐 舟游东鲁”为主线，以史为序、以桥为引、以船为媒，通过光影科技赋能数字夜游，讲述了圣城哺育圣人，圣人成就圣城的故事。

“在整个船行途中，我们通过3大水幕秀、4个桥体专项设计、12个3D建筑投影和15个微演艺节点，构建起了一场游客与圣贤的隔空对话。”曲阜国家级文化产业示范园投资促进部部长孔亚东在接受经济导报记者采访时表示，传统观光式旅游正逐渐被体验式旅游所取代，项目生动展现了“一船

人仙境、一河越千年”的蓼河风情，仿佛开启了一场水上朝圣之旅。数字技术与优秀传统文化的“相遇”，必将吸引更多年轻一代主动且深入地了解和触摸儒家文化。

文化是景区的“灵魂”，科技是景区的“羽翼”。在业态产品焕新行动中，山东深度挖掘丰富的文化内涵，以科技为载体，让历史在现代科技的光影中焕发新生。

据山东省文化和旅游厅副厅长刘少华介绍，山东在全省推动实施“景区焕新行动”，既提升了游客体验，又实现了良好效益。比如，曲阜三孔景区打造科技光影秀《大哉孔子》，泰山景区铺设游览道光源，都取得良好反响。下一步，山东将继续围绕打造高品质、友好型旅游景区，聚焦关键环节，补强发展短板，优化“好客”体验，重点推动景区“三个焕新”。

随着游客越来越喜欢体验

重点，建设交通产业园、“南美”旅游公路，实施公交智能网联车等项目，促进交通与旅游、乡村振兴、文化、商业和体育等多业态、多维度的深度融合、高质量发展。

经济导报记者从济南市城市轨道交通运营局获悉，604公里的“南美”旅游公路网正在加快推进中，这条公路串联43处登记景区，也是“交通+旅游”融合发展的重点项目。按照部署，2024年济南计划实施交通重点项目188个，预计完成投资800亿元，力争完成850亿元。

为勾画“交通+”产业生态，去年7月20日至24日，曹殿军带队到长沙、成都、南通、上海、杭州等城市考察学习城市快速路、数字交通建设先进经验。在江苏南通，曹殿军一行参观南通数字交通产业园苏交科展厅以及南通智客机器人自动化公司、智行未来车联网创新中心等园区企业，与苏交科集团签订战略合作协议；在上海，考察组参观上海国际氢谷，与上氢能科技公司就氢能发动机项目进行座谈交流并签订战略合作协议，这些“动作”为智慧交通产业园汇聚了

更多的资源要素。

去年年底，济南市城乡交通运输局、济南市投资促进局、莱芜区人民政府联合举办山东济南交通产业园招商推介会，并成立了产业园建设基金，按照“政府主导、企业运作、互利互惠、共同发展”的原则，联合山东高速集团、中铁十四局、中国建筑集团等企业共同打造山东济南交通产业园。

当天，厦门罗普特科技集团股份有限公司等3家人驻园区企业与莱芜区投资促进局在现场签订落地

协议。据悉，厦门罗普特科技集团主要产品涉及AI与大数据结合的人工智能城市应用系统、采用深度学习硬件及算法的智能监控系列摄像机系统、多功能智慧灯杆集成系统等。

7月11日，李光辉带队走进罗普特科技集团探讨交流合作机会。罗普特科技集团方面表示，期待双方在智慧城市、智慧矿山、智慧文旅等多个领域展开深度合作，并将发挥自身在数字经济和人工智能领域的技术优势，与莱芜区一道探索数字化转型

型的新路径。

“交通+”产业生态圈推进，支撑济南加快建设国际性综合交通枢纽城市。按照《济南市“十四五”综合交通运输发展规划》部署，到2025年，济南交通强国样板城市建设取得重大突破，国际性综合交通枢纽城市培育取得明显成效。初步建成安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通运输体系，连接京津冀协同发展和长三角一体化的核心节点作用更加突出，打造中国北方新动能增长极。